

# A JOURNEY TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE

삼성전자 지속가능경영보고서 2022 – 요약 보고서



**SAMSUNG**

# A JOURNEY TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE

삼성전자의 궁극적인 목표는 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 것입니다. 이 목표를 달성하기 위해 삼성전자는 5가지 핵심가치를 지표로 삼고, 이를 세부원칙과 행동지침으로 구체화하여 글로벌 행동규범을 제정했습니다. 삼성전자는 핵심가치를 내재화하고 글로벌 행동규범을 모든 경영활동의 기준으로 삼아 지속적인 성장을 이루고자 합니다.

## 삼성전자 주요 사업부문



\* 상기 매출과 영업이익은 2021년 실적을 기준으로, 하만, SDC를 제외하고 작성했습니다.

## CEO 인사말

주주, 고객, 협력회사, 그리고 임직원 여러분,

지난 한 해 어려운 경영환경에서도 삼성전자에 변함없는 성원을 보내주셔서 진심으로 감사합니다.

2021년은 팬데믹 상황이 장기화된 가운데 인류의 안위를 위협하는 기후변화의 시계가 더욱 빨라졌으며, 글로벌 공급망 붕괴와 경제 위기, 국가사회간 극심한 갈등으로 '지속가능한 미래'를 구축하는 것이 더욱 중요해졌습니다.

이에 삼성전자는 '지속가능성'을 경영의 최우선에 두고, 이 원칙을 조직 구석구석에 적용하기 위해 지속가능경영 추진체계를 대폭 강화했습니다.

사업부 지속가능경영사무국 신설과 전사 조직을 지속가능경영추진센터로 격상한데 이어, 2021년 지속가능경영에 대한 이사회 의 감독 기능을 강화하기 위해 이사회 산하의 기존 거버넌스위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편했습니다.

또한, 2022년부터 경영진 협의기구인 지속가능경영협의회도 대표 이사 주관으로 격상했습니다. 이는 곧 지속가능경영을 향한 노력이 제품과 사업경쟁력으로 이어지는 견고한 추진체계가 완성되었음을 의미합니다.

삼성전자는 이러한 체계를 기반으로 회사의 지속적인 성장 동력을 발굴하고 미래 경쟁력을 강화하는 동시에 환경과 사회에 대한 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

삼성전자 지속가능경영의 궁극적 목표는 소비자 및 고객들에게 혁신 기술과 지속가능성을 갖춘 제품을 제공하여 그들이 일상에서 더 나은 미래를 만들어 가는 여정에 같이 참여토록 하는 것으로, 삼성 제품을 선택하는 것이 곧 지속가능성의 실천이 되도록 초격차 기술혁신에 박차를 가하고 있습니다.

이러한 철학과 전략을 사업에 적용한 결과, 삼성전자는 저전력 반도체, AI 기반 스마트가전 절약 모드를 활용해 에너지 절감을 도와주는 스마트 싱스 에너지 서비스, 태양광이나 실내 조명으로 충전이 가능한 솔라셀 리모컨, 폐어망을 재활용한 소재를 적용한 스마트폰 등과 같은 친환경 제품을 선보일 수 있게 되었습니다.

한편, 팬데믹과 나날이 격화되고 있는 국제사회의 갈등은 기업의 지속 성장을 위해서 지역사회와 다양한 이해관계자들과의 연대와 상생이 얼마나 중요한지 다시금 일깨워 주었습니다. 삼성전자는 오랜기간 축적해온 회사의 역량과 노하우, 자원 등을 활용하여 사회와 함께 성장하고 발전하기 위한 노력을 더욱 강화해나가고자 합니다.



미래세대 기술역량을 배양하기 위한 교육 중심의 사회공헌 활동과 지속 가능한 산업 생태계 구축을 위해 중소기업에 제조혁신 기술과 성공 노하우를 제공하는 스마트공장 지원 사업 등 디지털 사회로의 전환에 따른 기술 및 ICT 역량 격차를 해소하기 위한 프로그램들을 지속 강화하고 발굴해나갈 예정입니다. 더 나아가, 스마트공장 삼성전자의 협력회사가 지속가능경영을 실천할 수 있도록 교육과 컨설팅 등 다양한 지원활동도 확대해 나가겠습니다.

기업의 이러한 지속가능경영 활동들이 보다 큰 임팩트와 성과를 창출하기 위해서는 여러 이해관계자들과 소통하고 협력하는 것이 매우 중요하기에, 삼성전자는 올해 초 글로벌 주요 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입했습니다.

또한, 산업계, 시민단체, 국제기구 및 협회 등과 지속가능경영 파트너십에 참여하는 등 앞으로도 삼성전자는 여러 이해관계자들과 환경과 사회를 위한 협업 기회를 적극적으로 만들어나갈 계획입니다.

현재 전 세계는 격변에 따른 정치, 경제, 사회가 매우 불안한 상황으로, 지속가능한 미래에 대해 회의적 시각이 일부 제기되고 있는 것도 사실입니다. 그러나 삼성전자는 지속가능하고도 풍요로운 환경과 사회를 만들어 나가는데 기여하는 것이 결국 기업의 경쟁력 강화와 지속적인 성장에 이르는 길임을 깊이 새기고 더 나은 미래를 향한 길을 꾸준히 만들어 나가겠습니다.

앞으로도 깊은 애정으로 삼성전자를 지켜봐주시고, 또 응원해 주시길 부탁드립니다.

감사합니다.

삼성전자주식회사  
대표이사 부회장

한종희

## 지배구조

삼성전자는 2022년 3월 주주총회를 통해 이사진을 새롭게 구성하였습니다. DX, DS 부문장과 주요 사업부장이 모두 사내이사로 이사회에 참여하는 책임경영을 실천하고, 각 분야의 전문가인 사외이사가 객관적인 시각으로 경영진을 견제하는 균형을 이룰 수 있는 체제를 마련하였습니다. 글로벌 투자자들의 의견을 대변하여 그들의 시각을 이사회에 전달할 수 있도록 글로벌 투자 전문가 출신 외국인 사외이사를 새로 선임하여 이사회 다양성을 개선했습니다. 아울러, 2021년 7월에는 환경 (Environmental), 사회 (Social), 지배구조 (Governance) 등 영역에서 지속가능경영을 추진하고 주주가치를 제고하기 위해 기존 거버넌스위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편했습니다.

### 이사회 구성

구분	성명	전문 분야	주요 경력
이사회 의장 (사외이사)	김한조*	재무, 사회공헌	하나금융나눔재단 이사장/ 전) 하나금융지주 부회장
사내이사	한종희	DX부문	삼성전자 대표이사 부회장/ 삼성전자 DX 부문장 겸 영상디스플레이 사업부장
	경계현*	DS부문	삼성전자 대표이사 사장/ 삼성전자 DS 부문장
	노태문*	MX 사업부	삼성전자 MX 사업부장/ 전) 삼성전자 무선사업부 개발실장
	박학규*	경영지원	삼성전자 DX부문 경영지원실장 사장/ 전) 삼성전자 DS부문 경영지원실장
	이정배*	메모리 사업부	삼성전자 메모리사업부장/ 전) 삼성전자 메모리사업부 DRAM개발실장
사외이사	김선욱	법률, 인권	이대 법학전문대학원 명예교수/ 전) 법제처 처장/ 전) 국가인권위원회 정책자문위원회 위원장
	김종훈	IT, 경영	Kiswe Mobile 회장/ 전) Alcatel-Lucent 벨 연구소 사장
	김준성*	금융, 투자	싱가포르국립대학 Endowment Fund CIO/ 전) 싱가포르 투자청 (GIC) Managing Director

\* 2022년 주주총회 (3월)에서 신규/재 선임된 이사

\*\* 한화진 사외이사 2022년 4월 20일 일신상의 사유로 자진사임, 박병국 사외이사 2022년 5월 17일 별세로 당면퇴직. 향후 처음으로 소집되는 주주총회에서 신임 사외이사 선임 예정

### 이사회 산하 위원회 현황

 <p><b>경영위원회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영일반, 재무 관련사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의</li> <li>· 위원 5인 전원 사내이사로 구성</li> </ul>	 <p><b>지속가능경영위원회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능경영을 추진하고 주주가치를 제고하기 위한 역할 수행</li> <li>· 위원 4인 전원 사외이사로 구성</li> </ul>
 <p><b>감사위원회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재무 상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사</li> <li>· 위원 3인 전원 사외이사로 구성</li> </ul>	 <p><b>사외이사 후보추천위원회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천</li> <li>· 위원 1인 (사외이사)</li> </ul>
 <p><b>보상위원회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보</li> <li>· 위원 2인 전원 사외이사로 구성</li> </ul>	 <p><b>내부거래위원회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자율적인 공정거래 준수를 통해 경영의 투명성을 제고</li> <li>· 위원 3인 전원 사외이사로 구성</li> </ul>

\* 지속가능경영위원회는 환경 (Environmental), 사회 (Social), 지배구조 (Governance) 등 영역에서 지속가능경영을 추진하고 주주가치를 제고하기 위해 기존 거버넌스위원회를 확대 개편하여 2021년 7월 설치됨

\*\* 한화진 사외이사는 사외이사 후보추천위원회, 지속가능경영위원회 위원이었으나 2022년 4월 20일 일신상의 사유로 자진사임

\*\*\* 박병국 사외이사는 보상위원회, 지속가능경영위원회, 사외이사 후보추천위원회 위원이었으나 2022년 5월 17일 별세로 당면퇴직

## 준법과 윤리 경영 (Compliance & Ethics)

### 준법과 윤리 교육

삼성전자는 국내외 전 임직원을 대상으로 다양한 형태의 부정 예방 교육을 연 1회 이상 실시하고 있으며, 매년 전 임직원을 대상으로 반부패 교육 내용이 포함된 컴플라이언스 필수 교육을 실시하여 준법과 윤리 경영의 중요성을 강조하고 있습니다. 2021년 6월에는 준법지원인이 최고경영진을 대상으로 이사 및 경영자 역할 수행시 유의사항을 교육했습니다.

### 제보 시스템 강화

#### · 점검

삼성전자는 국내외 사업장을 대상으로 정기적·비정기적 준법과 윤리 점검을 실시하고, 그 결과를 연 1회 이상 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 점검 결과를 바탕으로 개선이 필요한 사안은 경영 활동에 반영하여 회사 및 임직원이 제반 법규를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### · 제보

삼성전자는 기존에 운영하던 사내 제보채널 외에도, 2020년 외부에 공개된 사이트 (삼성닷컴 > 윤리&준법경영 <https://sec-compliance.net>)에 사외 제보채널을 추가 개설하여 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자들도 제보할 수 있도록 했으며, 제보용 이메일 주소, 전화번호, 팩스번호를 공개함으로써 더욱 실효성 있는 제보 시스템을 구축했습니다.

### 준법과 윤리 경영을 위한 주요 강화내용

#### · 반부패 정책 및 가이드

삼성전자는 국내외 부패방지 법규를 준수하고 윤리적이며 정당하게 사업을 하겠다는 의지를 표명하기 위해 2020년 글로벌 반부패 및 뇌물 방지 정책을 개정하여 국내외 임직원에게 공지하였고, 정책 및 세부 가이드를 사내 시스템 (CPMS)에 게시하고 있습니다.

#### · 부패리스크 방지를 위한 프로세스

삼성전자는 부패 리스크 방지를 위해 대외후원금 집행 프로세스를 강화했습니다. 이와 함께, 신규 업체 등록시 반부패 심의 및 계약 체결시 반부패 검토 프로세스를 신설하여 Compliance팀 승인을 받도록 하여 부패 리스크 방지를 위한 제도적 장치를 보완하여 운영하고 있습니다.

#### · 준법문화 구축을 위한 제도 개선

삼성전자는 준법문화를 뿌리내리기 위하여 2020년 임원 평가시 준법항목 배점을 강화하였을 뿐만 아니라, 2021년에는 조직 성과 평가에도 준법항목 배점을 신설하여 임직원들의 준법의식이 강화될 수 있도록 평가제도를 개선하였습니다. 또한 준법 경영 강화에 공로가 인정되는 임직원 또는 단체에게 CEO가 직접 포상하는 제도 (SEC Annual Awards)를 2020년 신설하여 매년 실시하고 있습니다.

### 삼성 준법감시위원회

삼성 준법감시위원회 (이하 '준감위')는 삼성의 7개 주요 관계사의 준법감시 및 통제 기능을 강화하여 삼성의 핵심가치인 정도경영을 실천하기 위한 목적으로 2020년 2월 5일 공식 출범했습니다. 준감위는 삼성전자 외부에 별도의 독립 조직으로 설치되어 독립성과 자율성을 보장받습니다. 준감위는 관계사 준법지원인들과 매월 1회 정기회의를 개최하고 필요한 경우에는 수시로 임시회의를 진행하고 있습니다.

준감위는 관계사 준법감시제도 개선을 위해 지속적으로 다양한 권고 및 의견제시를 하고 있으며, 삼성전자는 이에 대한 이행방안을 마련하여 성실히 이행하고 있습니다.

# 비즈니스 지속가능성



## DS | Device Solutions Division

삼성전자는 스마트폰, 노트북 등 IT기기와 데이터 센터의 전력소모를 낮추기 위해서 메모리, 이미지센서, 구동IC 등 주요 반도체 제품의 에너지 효율을 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

### 환경 친화적 제품 생산

- 반도체 공정에서 온실가스 603만톤 감축
  - 공정가스 처리시설, 대체가스 전환 및 연료사용량 절감을 통한 온실가스 303만톤 감축
  - 고효율 설비/부품 사용 및 설비 전원 관리로 온실가스 48만톤 감축
  - 재생에너지 사용으로 252만톤 감축
- 반도체 제조 공정에서의 친환경 성과
  - 용수사용량 6,857 ton/일 절감 및 황산 이온 농도 저감 등 수질관리
  - 폐기물 배출량 저감 및 재활용



### 제품 소비전력 절감

- LED제품 소비전력 감축
  - 조명용 LED 패키지 LM301B 소자, 매년 2% 광효율 향상
  - 차량 헤드 램프용 LED 솔루션 C-시리즈 소자, 매년 3% 광효율 향상
- 파운드리 초미세 공정 상용화로 저전력 반도체 제품 구현
  - 3나노 공정에 GAA<sup>1)</sup> 기술을 적용해, 5나노 대비 전력소모 약 50% 절감
- SoC 설계 보완, FO-WLP PKG<sup>2)</sup> 적용
- LSI Power 경쟁력 강화 IP 확보로 소비전력 절감

1) GAA (Gate All Around) 채널의 모든 면을 게이트가 둘러싸고 있어 전류 흐름을 세밀히 조절할 수 있는 트랜지스터 구조

2) Fan-Out Wafer Level Package란 칩들이 붙어 있는 웨이퍼 상태에서 일련의 조립공정 (재배선) 후 이를 절단해 완제품을 만드는 방법으로 재배선 면적이 칩보다 큰 경우를 의미

# DX | Device eXperience Division

삼성전자는 '지속가능경영'을 기업경영의 본질적 가치이자 핵심요소로 인식하고 제품과 서비스에 연계하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 2025년까지 모든 모바일 및 가전 제품 제조 과정에 재활용 소재 사용을 추진하는 등 제품에 환경에 미치는 영향을 최소화하는 활동을 지속할 계획입니다.

### 친환경 재활용 소재 사용

· 갤럭시 S22와 Tab S8, 22년 출시 고해상도 모니터 부품에 해양에서 수거한 폐기물<sup>1)</sup>로 만든 친환경 플라스틱 소재 적용

1) PET병, 폐어망 등

· 2022년 영상디스플레이 전모델<sup>2)</sup>에는 재생 플라스틱 소재를 적용

2) TV, 모니터, 리모컨 (아웃소싱 제품 포함)



### 친환경 패키징

· 영상디스플레이 제품의 박스안에 삽입되는 EPS 쿠션과 포장부자재<sup>1)</sup>인 플라스틱은 재활용 소재를 적용

1) 액세서리 백, PP밴드, 박스홀더, 스탠드백

· 포장 박스를 생활 소품으로 업사이클링할 수 있는 '에코 패키지'를 TV 전 제품에 적용하고 청소기, 공기청정기, 큐커 등 가전 제품으로 확대

### 핵심부품 평생 보증 서비스

· 가전제품 폐기물 저감을 위해 한국용 신제품의 핵심부품 (디지털인버터 압축기/모터) 대상 평생 보증 서비스 제공 (2021년~)

· 미국용 세탁기 (미국산만 해당), 구주용 냉장고/세탁기는 핵심부품 (디지털인버터 압축기/모터) 대상 20년 보증 예정 (2022년 하반기~)



### 미세플라스틱 저감 기술

· 의류 세탁시 발생하는 미세플라스틱이 해양오염과 인체에 미치는 부정적 영향을 줄이기 위해 미세플라스틱 저감 세탁기를 파타고니아와 공동 개발 중

### 스마트싱스 에너지 (SmartThings Energy)

· 삼성전자 스마트 가전을 비롯한 가구 전체 전력 사용량 모니터링 서비스<sup>1)</sup>를 제공하였으며, AI 기반 스마트 가전 절약 모드<sup>2)</sup>를 활용해 에너지 절감을 도와주는 스마트싱스 에너지 서비스 제공

1) 한국, 미국, 영국, 인도, 브라질 2) 한국

\* 가구 전체 전력 사용량은 스마트 미터 연동 가구에 한함



### 솔라셀 리모컨

· 일회용 배터리 없이 태양광이나 조명으로 충전 가능한 솔라셀 리모컨 개발. 리모컨의 외관은 재활용 소재 적용 (2021년-QLED TV 최초 적용, 2022년-에어컨 확대 적용)

· 2022년에는 에너지 저장을 위한 리튬이온 배터리를 온실가스 배출이 더 적은 Super Cap으로 대체하고 당사에서 생산되는 2022년형 모든 스마트 TV에 확대



### 삼성 글로벌 골즈

· UN 지속가능발전목표 17가지를 소개하고, 관심있는 목표에 소비자가 직접 기부할 수 있는 어플리케이션

· 2021년<sup>1)</sup> 기부금액 약 269만 달러

1) 2020년11월 ~ 2021년10월

### 갤럭시 업사이클링

· 갤럭시 업사이클링 앱 홈: '스마트싱스' 앱으로 중고 스마트폰과 사용 중인 스마트폰을 연동하여 소리 감지 및 알림, 조도 감지

· 디지털 검안기: 중고 갤럭시 스마트폰을 활용해 실명의 원인이 되는 각종 안저 질환을 진단하는 기기. 베트남, 인도, 모로코, 파푸아뉴기니 등 개발 도상국 지원



## 대외 평가·수상

### 랭킹

2021 글로벌 100대 브랜드

**5** 위, (746억달러, 전년비 20% 성장)  
인터브랜드 (Interbrand)



세계 최고의 고용주 2년 (2020~2021년) 연속

**1** 위, 포브스 (Forbes)



### 인증

카본 트러스트 '탄소 발자국' 인증

- TV 11종, 모니터 3, 사이니지 2
- 갤럭시 S22 Ultra 외 스마트폰 10종, 태블릿 1종
- 시스템 반도체 4종
- 메모리 반도체 20종



카본 트러스트 '탄소 저감' 인증

- 갤럭시 S21, S21+ Ultra
- TV 13종, 모니터 3, 사이니지 2
- 메모리 반도체 5종



LED 패키지 제품 4종 (C-Series),  
UL (Underwriters Laboratories) 인증

5G 이동통신장비 국제 보안 인증<sup>1)</sup> 획득

1) 국제 공통평가기준(Common Criteria, CC) 인증

반도체 업계 최초 모든 반도체 사업장 트리플  
스탠다드 (Triple Standard) 인증<sup>1)</sup> 획득,  
카본 트러스트 (Carbon Trust)

1) 탄소·물·폐기물 저감 인증



UL ECOLOGO Gold 인증

· 갤럭시 S22, S22+, S22 Ultra 외 16모델

EPEAT (Electronic Product Environmental  
Assessment Tool) 인증

- TV BE75T-H 포함 6종,  
사이니지 LH43QMBEBGCXZA 포함 14종,  
모니터 S27A400UJN 포함 90종,  
노트북 NP930QDBA 등

동반성장지수

- 10년 연속 최우수 등급 획득,  
중소벤처기업부 <동반성장위원회>



### 수상

CES 2022 혁신상 (Innovation Award) 수상

- 최고 혁신상 (4개 제품)
- 혁신상 (39개 제품)



국제 디자인 공모전 'IDEA2021' 수상,  
48개 제품



대한민국 임팩트 대상, 대통령상,  
과학기술정보통신부

- 새로운 대용량 및 저전력 기능 구현,  
Foundry 사업부

2021 SMM<sup>1)</sup> 어워드, 미국 환경청

- Sustained Excellence 수상 - 솔라셀 리모컨
- Gold Tier 수상 - 폐전자제품 회수성과 인정

1) Sustainable Materials Management

'iF 디자인 어워드 2021' 수상, 71개 제품



'올해의 에너지 위너상' 3년 연속 최고상 수상,  
한국 소비자시민모임

- 에너지 대상 및 산업통상자원부 장관상을  
포함해 총 8개 수상

2022 에너지스타 어워드, 미국 환경청

- 제조사 부문 지속가능 최우수상  
(Sustained Excellence) 9회째 수상
- 에너지 관리 부문 올해의 파트너상 수상



대한민국 국가품질 경영상 대통령 표창,  
산업통상자원부

- 독보적 품질경쟁력 확보, Foundry 사업부

건강친화기업 인증심사 우수기업,  
보건복지부 주관

- 근로자 맞춤형 건강 프로그램 및  
사내 부속의원, 근골격계 예방운동센터 운영,  
건강 콘서트 등 인프라 제공



## 지속가능경영 추진 체계

삼성전자는 이사회와 사업부를 포함한 회사 전반에 지속가능경영 추진체계를 구축하여 지속가능경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.

삼성전자의 지속가능경영 활동은 최고 의사결정 기구인 이사회에서 감독하고 있습니다. 2021년 7월에는 환경, 사회, 지배구조 등 영역에서 지속가능경영을 추진하고 주주 가치를 제고하기 위해 기존의 거버넌스위원회를 확대 개편해 지속가능경영위원회를 설치했습니다. 아울러, 각 사업부장과 과 각 분야의 책임자들이 참석하는 지속가능경영협의 회를 통해 지속가능경영 관련 다양한 사안에 대해 논의하고 있습니다. 해당 협의회는 2022년부터 경영지원실장 주관에서 대표이사 주관으로 강화되었습니다.

또한, 임직원들을 대상으로 지속가능경영 관련 교육을 실시해 임직원들이 일상 업무에서 지속가능경영을 고려할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2021년부터는 조직·임원의 성과 평가 체계에 지속가능경영 관련 항목을 포함하여 사업 전반에서 지속가능경영을 고려하도록 했습니다. 성과 평가 체계에는 각 사업부와 부서별 업무 특성에 적합한 항목이 반영되었으며, 앞으로도 지속적으로 성과 평가·보상 체계를 보완해 나갈 계획입니다.



### UNGC (UN Global Compact) 가입

삼성전자는 2022년 3월 지속가능경영관련 글로벌 주요 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트 (UN Global Compact)에 가입했습니다. 삼성전자는 UNGC 원칙을 회사의 전략, 문화 및 경영 전반에 적용하고자 하는 의지를 공고히 하고, 유엔 등 글로벌 이해관계자와의 협력을 확대하고자 합니다.



# Environment

삼성전자는 사람과 자연을 존중하며 인류의 삶과 지구환경 보전에 기여한다는 환경경영 이념을 견지하고 있습니다. 이를 바탕으로 고객에게 친환경 가치를 제공하고 지속가능한 미래를 선도하기 위해 노력합니다. 환경이 바로 우리의 미래이기 때문입니다.

## 2021년 성과

온실가스 감축

641만 톤

재생에너지 사용량

5,278 GWh \* 2020년 사용량 대비 31% 증가

제품 사용단계 온실가스

3억 3천 4백만 톤 감축(2009~2021년 누적)

폐전자제품 회수

507만 톤 (2009~2021년 누적)

제조사업장 폐기물 재활용

96%

## 향후 계획

온실가스 배출 지속 감축

지역별 재생에너지 사용 지속 확대

주요 제품의 소비·대기 전력 지속 절감

폐전자제품 회수

750만 톤 (2009~2030년 누적)

모든 제조사업장 폐기물 매립 제로 인증 획득



# Empowering Communities

삼성전자는 지역사회 뿐 아니라 인류의 더 나은 삶을 위해 사회적 책임을 다하고 있습니다. 삼성전자의 사회공헌은 핵심가치인 '인재제일'과 '상생추구'를 바탕으로 잠재된 개인 역량의 최대치를 발휘하도록 돕는 것을 목표로 합니다.

임직원 봉사활동 총 시간

9,903,186 시간

(2012~2021년 누적)



사회공헌 누적 수혜자 수

22,150,865 명

(2012~2021년 누적)

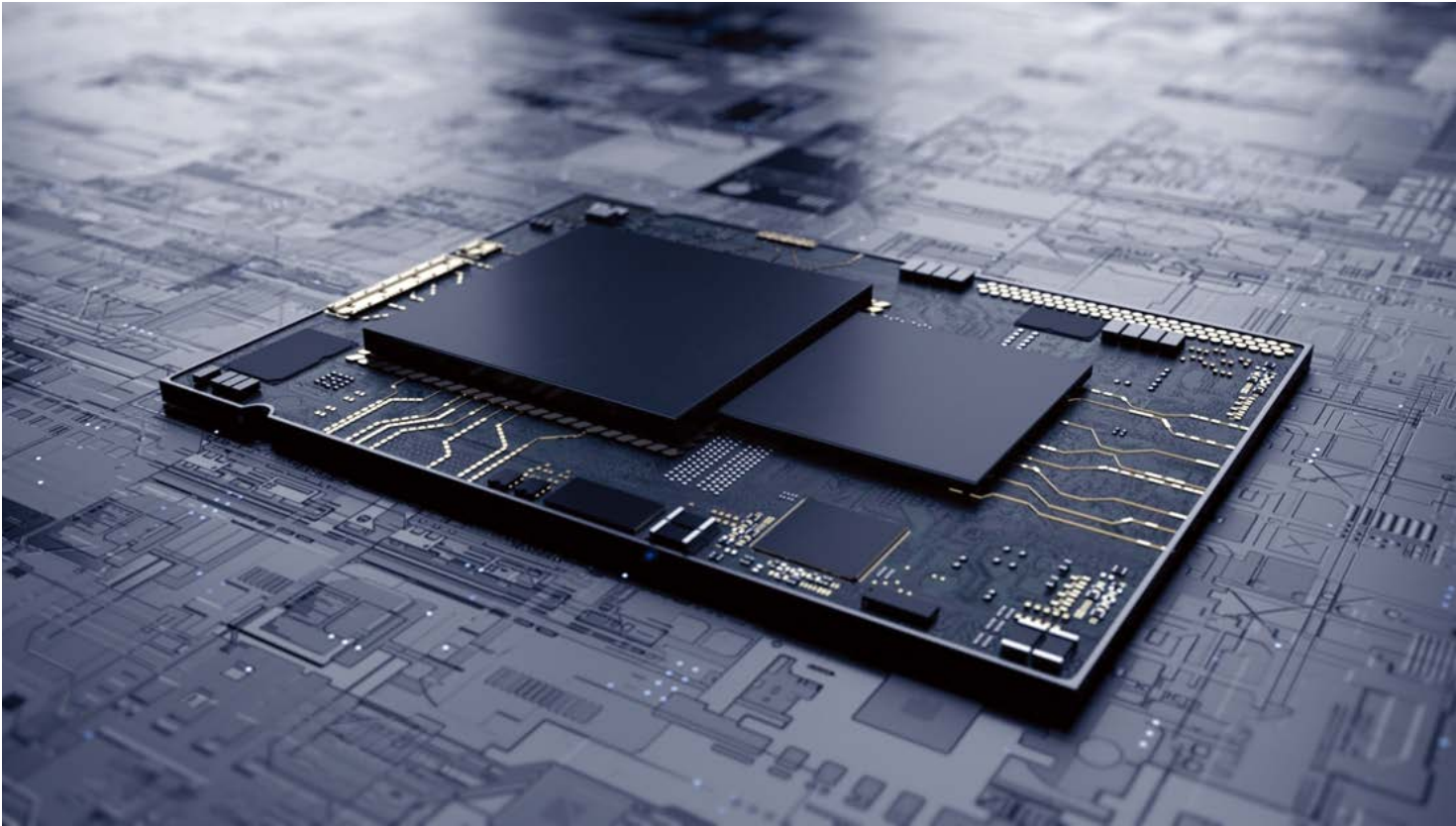


스마트 공장 지원 사업 수혜 기업 수

2,812 개

(2015~2021년 누적)





# Digital Responsibility

코로나19 이후 디지털 전환이 가속화되고 있습니다. 개인의 삶에 디지털 기술이 미치는 영향이 늘어남에 따라 삼성전자는 제품 제조와 서비스 제공에 있어서 더 큰 책임을 느끼고 있습니다. 삼성전자는 제품 기획·디자인·테스트·출시 각 단계뿐 만 아니라, 제품 출시 후에도 사용자들의 개인정보를 안전하게 보호하고 제품 보안을 최고 수준으로 유지하고자 합니다. 또한 빠르게 성장하고 있는 AI 기술을 개발하고 사용함에 있어 사회적·윤리적 책임을 다하고자 노력합니다. 누구나 제품과 서비스를 이용할 수 있도록 접근성을 강화하는 동시에 소비자들의 균형 잡힌 디지털 기기 사용에 도움을 줄 수 있는 방법을 지속해서 고민하고 있습니다.

2021 디지털 포용성 평가  
(Digital Inclusion Benchmark,  
WBA 주관)<sup>1)</sup>

**4** 위 (ICT 부문)

1) World Benchmarking Alliance



개인정보관련 사내 컨설팅 수

전년 대비 **9.7** % 증가  
(2012~2021년 누적)



TV, CES 접근성 부문 수상 5회  
(2015~2018년, 2021년)

\* TV, CES 최고 혁신상 (Best of Innovation Award)  
수상 2회 (2016, 2021년)





# Our Employees

삼성전자는 '인재제일' 경영철학을 바탕으로 인권, 다양성, 포용의 가치를 존중하며, 경영활동에 반영될 수 있도록 실천하고 있습니다. 또한 사업장에서 발생할 수 있는 인권 침해 요소를 사전에 예방하고 임직원의 인권 의식을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 매년 임직원 근무 만족도 조사를 실시하여 일하기 좋은 기업 문화를 만들고자 노력하며, 임직원의 역량 개발을 지원하고 있습니다. 더불어 안전한 근로환경을 위해 안전 문화 수준 평가, 작업환경 개선, 화학물질 관리 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

2022 아동권리 벤치마크 (GCF<sup>1)</sup>)

1 위 (전자 부문)

1) Global Child Forum :  
'09년 스웨덴 왕실이 설립한 비영리 국제기구로  
기업이 아동의 권리를 경영활동에 통합할 수 있도록  
모범사례 및 평가도구 등을 제공



글로벌 전 생산법인 국제 표준

100 % ISO45001<sup>1)</sup> 인증

1) 산업안전보건 경영시스템 국제 표준





# Sustainable Supply Chain

삼성전자는 공급망의 지속가능성을 강화하기 위해 협력회사와 함께 성장하고자 하며, 책임감 있고 환경 친화적인 공급망을 갖추고자 노력하고 있습니다. 아울러, 협력회사가 글로벌 경쟁력을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 노동인권, 환경, 안전보건 등 전 영역을 아우르는 공급망 리스크 관리 고도화를 위해 노력하고 있으며, 광물 채굴 과정의 부정적 영향을 최소화하기 위한 노력도 지속적으로 이행하고 있습니다.

동반성장지수 10년 연속

**최우수** 등급 획득

\*중소기업 지원 실적과 설문 조사를 종합해 동반성장위원회가 대기업의 동반성장 노력을 평가하는 지수



CDP Supply Chain 프로그램 운영

**3년간** 협력회사 참여 및 수준 향상

\*온실가스 관리를 통해 위험 및 기회를 협력회사들이 성공적으로 대응 할 수 있도록 돕는 프로그램



공급망 책임광물 관리 제련소 RMAP<sup>1)</sup> 인증률

**100%**

1) Responsible Minerals Assurance Process  
\* 공급망 내에서 인권과 환경을 존중하고, 사회적 책임을 다하는 방식으로 채굴된 광물만을 사용하도록 관리

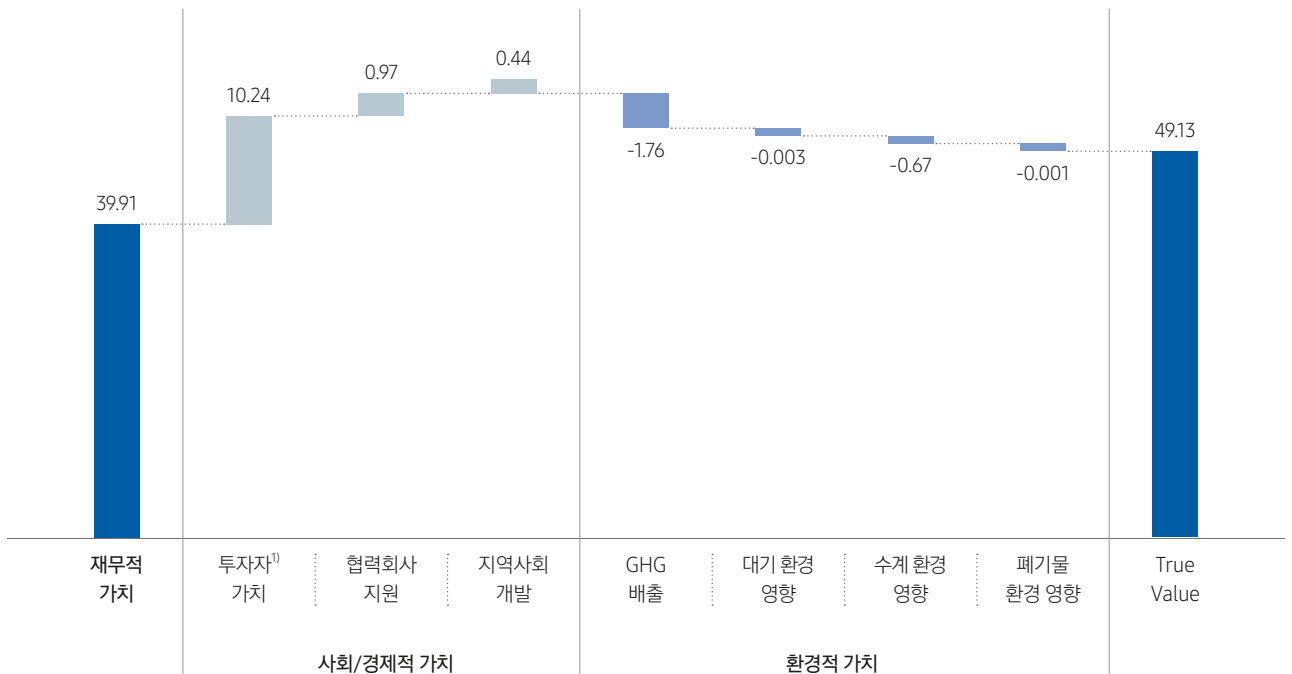


# 지속가능경영 가치 창출

## 2021년 지속가능경영 가치

2021년 1월1일부터 12월31일까지 1년간 삼성전자가 창출한 총 지속가능경영 가치는 약 49.13조 원입니다. 이 중 재무적 가치는 당기순이익 증가로 인해 2020년 대비 약 34% 상승한 39.91조 원입니다. 삼성전자는 사회·환경적 가치 창출을 위해 미래세대 교육지원, 중소기업과 스타트업 지원 등 지역사회 발전을 위한 노력도 지속하고 있으며, 미국, 유럽, 중국에 재생에너지 100% 사용에 이어 브라질, 멕시코 등에서도 재생에너지 사용을 확대해 나가고 있습니다. 그 결과 2021년 창출한 사회·경제·환경적 가치는 9.22조 원입니다.

2021 삼성전자 지속가능경영 가치 (단위: 조 원)



1) 사업보고서 현금흐름표에 있는 금액을 기준으로 산정함. 2021년 특별 배당금 (10.7조원)은 2020년 지속가능경영 가치에 기 반영하여 2021년 지속가능경영 가치 산정시 제외.

삼성전자는 지속가능경영 활동의 가치를 보다 정확하게 산출하기 위한 노력의 일환으로 글로벌 사회·환경적 가치 측정 연구 동향을 모니터링해 왔습니다. 그 결과, 임금 및 세금, 제품 사용단계에서의 온실가스 감축 등이 지속가능경영 가치에서 차지하는 중요성과 이 항목들을 가치 산정에 포함하는 글로벌 추세를 감안하여 2023년에는 해당 항목 등을 포함할 계획입니다.

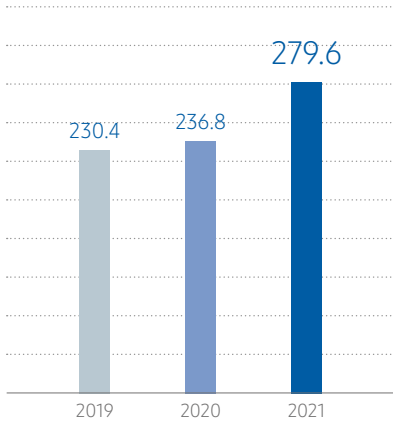
→ 임금 및 세금 등을 포함할 경우, 2021년 지속가능경영 가치는 약 98조 원으로 추산됩니다.

## 경제 성과

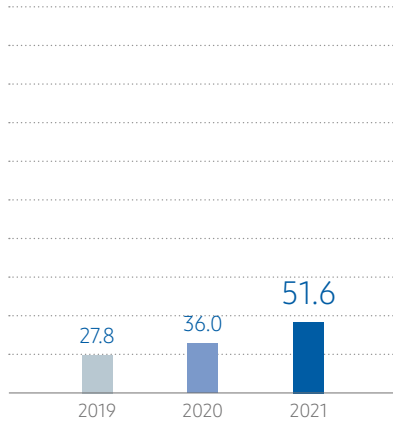
### 핵심 재무 성과

\* 연결 재무제표 기준

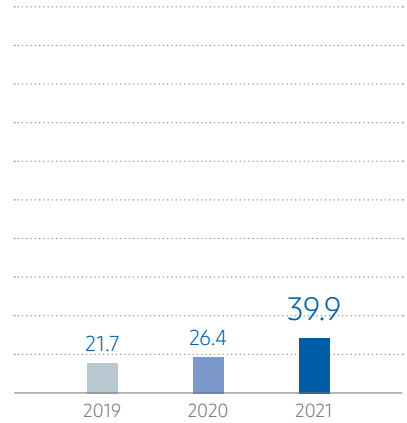
매출액 (단위: 조 원)



영업이익 (단위: 조 원)



당기순이익 (단위: 조 원)



경제 가치 분배	2019	2020	2021	단위
[협력회사] 구매비용	173.3	168.7	192.0	조 원
[지역사회] 사회공헌 비용	0.5	0.5	0.4	조 원
[주주&투자자] 배당금	9.6	20.3	9.8	조 원
[주주&투자자] 배당성향	45	78	25	%
[채권자] 이자비용	0.7	0.6	0.4	조 원
[임직원] 인건비	28.1	31.0	34.6	조 원
[정부] 지역별 조세공과금	9.7	11.1	14.8	조 원
아시아	15	11	8	%
한국	69	73	80	%
미주·유럽	14	14	10	%
기타	2	2	2	%

### 경제 가치 분배 비중 (단위: %)

협력회사 <sup>1)</sup>	지역사회 <sup>2)</sup>	주주·투자자 <sup>3)</sup>	채권자 <sup>4)</sup>	임직원 <sup>5)</sup>	정부 <sup>6)</sup>
76.2	0.1	3.9	0.2	13.7	5.9

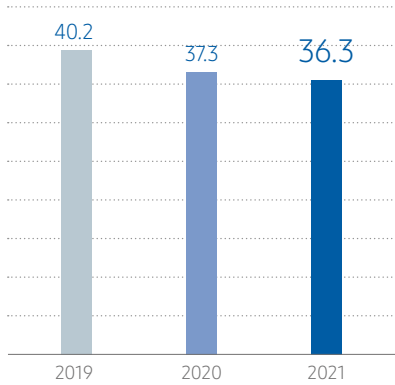
1) 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스 비용  
 2) 사회공헌 비용 합계  
 3) 배당금  
 4) 이자비용  
 5) 매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계  
 6) 연결법인세비용과 세금 및 조세공과금의 합계 (발생주의 회계 기준)



# 사회 성과

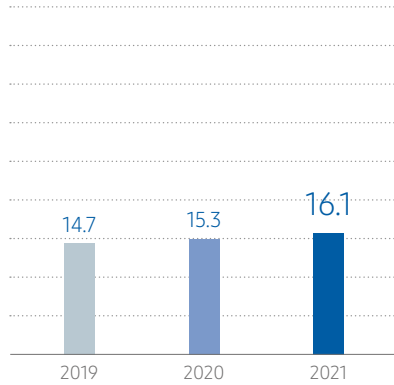
## 다양성과 포용

여성 임직원 비율<sup>1)</sup> (단위: %)

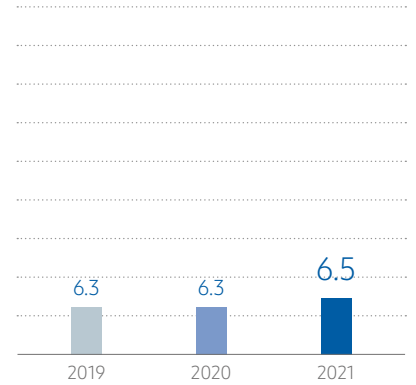


1) 전체 임직원 기준

여성 임직원 비율(간부) (단위: %)



여성 임직원 비율(임원)<sup>2)</sup> (단위: %)



2) 해외법인 Vice President급 이상, Master, Fellow 포함 (21년 보고서와 기준 변경)

준법·윤리경영	2019	2020	2021	단위
컴플라이언스 교육 <sup>1)</sup>	110,919	115,787	141,723	명
부정 예방 교육 <sup>2)</sup>	279,255	187,228	198,592	명
컴플라이언스 제보 <sup>3)</sup>	116	549	911	건
부정 제보 <sup>4)</sup>	584	728	929	건

1) 수집범위: 국내 임직원 (중복 포함)

2) 수집범위: 국내외 임직원

3) 삼성전자 준법경영 사이트 <https://sec-compliance.net> 집계 기준

4) 삼성전자 윤리경영 사이트 <https://sec-audit.com> 집계 기준

사회공헌	2019	2020	2021	단위
임직원 봉사활동 총 시간	878,448	635,564	824,329	시간
임직원 인당 봉사시간 <sup>1)</sup>	3.06	2.37	3.04	시간

1) 임직원 봉사활동 총 시간÷국내외 임직원 수

중소기업 지원	2019	2020	2021	단위
스마트공장 지원 업체	566	369 <sup>1)</sup>	286	개사

1) 2021년 보고서 발간 후 스마트공장 사업 중단 업체 발생(4개)에 따른 수치 조정

노동인권	2019	2020	2021	단위
총 임직원 <sup>1)</sup>	287,439	267,937	266,673	명
해외	185,380	161,607	155,547	명
국내	102,059	106,330	111,126	명

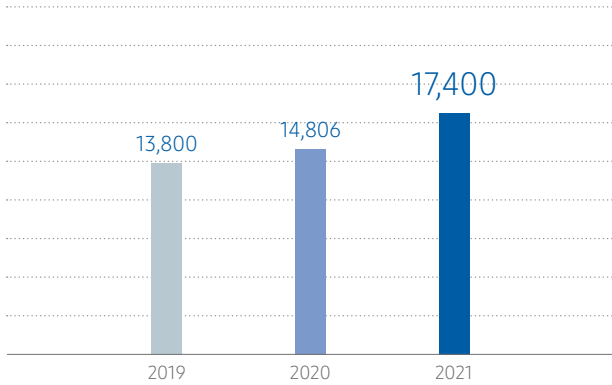
1) 연말기준, 파견직, 휴직, 인턴, Full-time 학위과정 제외

지속가능한 공급망	2019	2020	2021	단위	
공급망 근로환경 관리	제3자 검증 1차 협력회사	93	78	108	개사

## 환경 성과

### 온실가스 관리

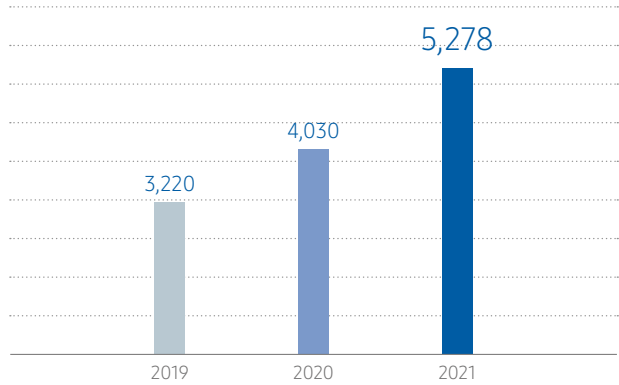
사업장 온실가스 배출량<sup>1)2)</sup> (단위: 천 톤CO<sub>2</sub>e)



1) 국가별 온실가스 관리지침, IPCC 가이드라인, ISO 14064 기준 적용하여 산정  
 2) 재생에너지를 반영하지 않은 온실가스 배출량 (Location-based):  
 2019년 16,065천 톤 CO<sub>2</sub>e, 2020년 17,571천 톤 CO<sub>2</sub>e, 2021년 20,170천 톤 CO<sub>2</sub>e

### 에너지 관리

재생에너지 사용량 (단위: GWh)



온실가스 관리		2019	2020	2021	단위
사업장 온실가스 배출량	직접 배출량 (Scope 1)	5,067	5,726	7,604	천 톤CO <sub>2</sub> e
	간접 배출량 (Scope 2) <sup>1)</sup>	8,733	9,079	9,796	천 톤CO <sub>2</sub> e

1) 재생에너지를 반영한 온실가스 배출량 (Market-based)

에너지 관리		2019	2020	2021	단위
사업장 에너지 사용량		26,899	29,024	32,322	GWh

폐기물 관리		2019	2020	2021	단위
폐기물 발생량		1,099,197	1,181,741	1,324,972	톤
폐기물 재활용률		95	95	96	%

수자원 관리		2019	2020	2021	단위
용수 사용량		134,479	141,648 <sup>2)</sup>	163,660	천 톤
용수 재사용량 <sup>1)</sup>		68,555	70,181	93,949	천 톤

1) 우수 및 오폐수, 공정용수 재이용량 모두 포함 기준  
 2) 2020년 용수 사용량 데이터 정정

화학물질 관리 <sup>1)</sup>		2019	2020	2021	단위
화학물질 사용량 <sup>2)</sup>		384	455 <sup>3)</sup>	520	천 톤

1) 수집 범위: 국내  
 2) 2018년부터 산정기준을 PRTR 기준으로 변경 (\* PRTR: 화학물질 배출·이동량 정보)  
 3) 2020년 수치 오류 정정

## About this report

삼성전자는 경제·사회·환경적 가치 창출 성과를 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해 2022년 열다섯 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

### 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) standards 의 핵심적 부합 방법 (Core Option)에 따라 작성했습니다. 또한 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브인 UN SDGs (Sustainable Development Goals)와 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB (Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영했습니다. 서비스 항목에 대해 개선 활동을 실시하고 있습니다.

### 보고 범위

국내와 해외 모든 사업장과 공급망을 포함합니다. 재무성과는 K-IFRS 연결기준으로 작성했으며, 사업장 환경 성과는 국내외 32개 생산거점에서 수집한 데이터를 기준으로 작성했습니다.

### 보고 기간

2021년 1월1일부터 2021년 12월 31일까지의 경제·사회·환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 성과에 대해서는 2022년 5월까지의 정보를 포함하고 있습니다. 정량성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년 수치를 포함하고 있습니다.

### 보고 주기

매년 (지난해 보고서 발간 시기: 2021년 6월)

### 보고서 검증

보고서 작성 프로세스와 게재된 정보에 대한 신뢰 확보를 위해 독립된 검증 기관인 EY한영회계법인이 제3자 검증을 수행했습니다. 검증기준은 ISAE3000을 적용했습니다.

### 관련 정보

- 삼성전자 대표 홈페이지  
<http://www.samsung.com/sec>
- 지속가능경영 홈페이지:  
<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/sustainability>
- IR 홈페이지  
<http://www.samsung.com/sec/ir>
- 삼성전자 뉴스룸  
<http://news.samsung.com/kr>  
<http://news.samsung.com/global>

### 지속가능경영 보고서 담당

- 삼성전자 지속가능경영추진센터
- 주소: 16677 경기도 수원시 영통구 삼성로 129
- 이메일: [csr.partner@samsung.com](mailto:csr.partner@samsung.com)



**SAMSUNG**